

DER PREMIUM BRAND-CHECK

Fünf Anzeichen, dass dein Außenauftritt dein Wachstum bremst

Wenn dein Unternehmen wächst, deine visuelle Identität aber in der Vergangenheit stehen bleibt, verlierst du täglich das Vertrauen von potentiellen High-End-Kunden – noch bevor sie das erste Wort mit dir gewechselt haben.

DIE 5 WACHSTUMSBREMSEN IM CHECK:

- ☐ **Anzeichen 1:** Du ziehst die falschen Kunden an. Deine meiste Energie fließt in Kunden, die über Preise verhandeln und dich als austauschbaren Dienstleister sehen. Durch das „Jedem-Gefallen-Wollen“ wurden alle Kanten geglättet – deine Kommunikation ist leicht verdaulich, zieht aber statt Premium-Anfragen nur Schnäppchenjäger an.
- ☐ **Anzeichen 2:** Dein visueller Auftritt passt nicht mehr. Dein Unternehmen hat sich weiterentwickelt, deine Qualität ist exzellent. Doch beim Blick auf deine Website oder Broschüren spürst du eine Diskrepanz: Der Außenauftritt macht dich kleiner, als du real bist, und spiegelt deine wahre Vision nicht mehr wider.
- ☐ **Anzeichen 3:** Du und dein Team hadert in der Kommunikation. Es fehlen klare, strategische Markenrichtlinien. Im Vertrieb oder bei der Neukundenansprache nutzt jeder ein anderes Wording oder du weißt gar nicht so richtig, wie du anderen am besten vermittelst, was du eigentlich machst. Ohne ein verankertes „Warum“, „Wie“ und „Was“ mangelt es an Richtung, Konsistenz und Vertrauen.

DIE 5 WACHSTUMSBREMSSEN IM CHECK:

- ❑ **Anzeichen 4:** Es gibt keinen Wiedererkennungseffekt. Deine Marke bricht an den Touchpoints. Keine einheitliche Farb- und Bildgestaltung, unterschiedliche Typografie, verschiedene Bildstile - alles wirkt willkürlich und zusammengewürfelt. Du fällst weder auf, noch bleibst du hängen.
- ❑ **Anzeichen 5:** Leidenschaft allein reicht nicht mehr aus. Du brennst für dein Business, aber dein USP – das, was dich radikal von der Masse unterscheidet – wird nach außen hin nicht sichtbar. Weil der strategische Markenaufbau fehlt, gehst du im lauten Marktgeschehen unter, anstatt unübersehbar herauszustechen.

Wenn du bei einem oder mehreren Punkten denkst, „**genau so ist es gerade**“, dann ist es ziemlich wahrscheinlich, dass dein Auftritt nicht dabei ist eine Marke aufzubauen, sondern das Wachstum deines Unternehmens zu sabotieren.

Die gute Nachricht: Du kannst das Steuer herumreißen.

Ein strategischer Markenaufbau ist das Fundament, das diese Sabotage stoppt. Einmal richtig aufgesetzt, arbeitet er im Hintergrund für dich, spart Zeit und Kapazitäten bei allen Entscheidungen, die die Marke betreffen, gibt eine klare Richtung an und sorgt dafür, dass du:

- schneller erkannt wirst
- länger im Kopf bleibst
- die richtigen Kunden anziehst
- echtes Vertrauen aufbaust

Du möchtest dein Unternehmen zur unverwechselbaren Marke machen?

Dann lass uns reden.

ANFRAGE SENDEN